

ABSTRAK

Nama/NIM : Michael/2009-52-002
Judul : Efektivitas Media Internal “*Internal News Wire*” Periode Juli - Desember 2012 pada Karyawan SOHO Group
Jumlah Halaman : xi;76 Halaman; 1 bagan; 31 tabel; 3 lampiran
Kata Kunci : Efektivitas, Media Internal, *Internal News Wire*
Daftar Pustaka : 32 buku; 1 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas media internal *internal news wire* periode Juli – Desember 2012 pada karyawan SOHO Group. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan meneliti 60 responden yang menjadi sampel. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauhmana bagaimana efektivitas media internal dalam indikator *presentation, attention, comprehension, yielding* dan *retention*.

Dari hasil penelitian ini, dapat dilihat bahwa media internal *internal news wire* periode Juli – Desember 2012 pada karyawan SOHO Group dinyatakan efektif.

Pada indikator *presentation internal news wire* dapat dinyatakan efektif karena responden yang menjawab benar 3 atau lebih dari 5 pertanyaan dari 60 responden sebanyak 59 orang (98,3%).

Pada indikator *attention internal news wire* dapat dinyatakan efektif karena responden yang menjawab benar 2 atau lebih dari 4 pertanyaan dari 60 responden sebanyak 57 orang (95%).

Pada indikator *comprehension internal news wire* dapat dinyatakan efektif karena responden yang menjawab benar 2 atau lebih dari 4 pertanyaan dari 60 responden sebanyak 57 orang (95%).

Pada indikator *yielding internal news wire* dapat dinyatakan efektif karena responden yang menjawab netral atau setuju atau sangat setuju 2 atau lebih dari 4 pernyataan dari 60 responden sebanyak 60 orang (100%).

Pada indikator *retention internal news wire* dapat dinyatakan efektif karena responden yang menjawab netral atau setuju atau sangat setuju 2 atau lebih dari 4 pernyataan dari 60 responden sebanyak 48 orang (80%).

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Sang Triratna atas segala limpahan karunia dan Nikmat-Nya kepada penulis selama dalam masa – masa sulit menyelesaikan skripsi ini.

Berbagai rintangan dan pengalaman yang penulis hadapi selama proses penelitian skripsi di lapangan, menjadikan penulis lebih dewasa dalam menghadapi segala kemungkinan di dunia kerja. Segala keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari kerjasama, dukungan dan masukan dari berbagai pihak.

Karenanya, penulis mengucapkan terima kasih dari hati yang paling dalam kepada:

1. Ayah dan Ibu, kedua orang tua yang telah membesar dan berjuang memberikan pendidikan dan kehidupan yang layak bagi penulis, dengan doa yang tidak pernah putus, dan selalu mendukung penulis di kala penulis sedang tidak bersemangat dan sedih.
2. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc. selaku Dekan Fikom Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Zinggara Hidayat, Ir., M.M., M.Si. selaku dosen pembimbing. Seseorang yang selalu berusaha meluangkan waktunya untuk bisa bertemu muka dan berdiskusi mengenai skripsi ini. Pembimbing paling TOP yang selalu mendedikasikan waktunya untuk mengajar, baik di kelas maupun di luar.
4. Seluruh Dosen beserta Staff Fikom Universitas Esa Unggul. Mas Agus dan Mas Helmi yang selalu Informatif dalam segala hal.

5. Bapak Widi Nugroho Sahib selaku pembimbing lapangan selama penulis melakukan penelitian, atas masukan dan nasehatnya. Rekan kerja saya: Fitri Anggraini, Frinandya Romantika, Erlangga dan mba Thea yang selalu membantu penulis dan memberikan masukan positif.
6. Adik tercinta, Michelle yang selalu memberikan motivasi dan dukungan positif.
7. Teman – teman VBI (Vajra Buddhis Indonusa) yang selalu mendukung penulis.
8. Teman – teman dekat penulis: Kamaliyah, Danar Indra, Osha, Dewi Permatasari, Dewi Septiana, Christine Natalia Radigunawan, Vera Wenas, dll yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
9. Teman – teman penulis di kelas eksekutif: Tary, Avi, Effendi, Hendri, Sucang, Rias, Asep, dll yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
10. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar penulis dapat lebih baik lagi. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Januari 2013

Michael

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1. Perspektif Komunikasi Organisasi.....	7
2.2. <i>Public Relations</i>	8
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	8
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	8
2.2.3 Peran <i>Public Relations</i>	9
2.3 Publik <i>Public Relations</i>	10
2.4 <i>Social Information Processing Theory</i>	11
2.5 Media Internal.....	11
2.5.1 Intranet.....	13
2.5.2 <i>Email</i>	14
2.5.3 <i>Mailing List</i>	15
2.6 Efektivitas.....	16
2.6.1 <i>Presentation</i>	18
2.6.2 <i>Attention</i>	19
2.6.3 <i>Comprehension</i>	19
2.6.4 <i>Yielding</i>	20
2.6.5 <i>Retention</i>	20
2.7 Operasionalisasi Variabel.....	21
2.8 Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Sumber Data.....	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
3.5.1 Validitas.....	26

3.5.2 Reliabilitas.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subyek Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah SOHO Group.....	32
4.1.2 Visi, Misi dan Nilai – Nilai Budaya SOHO Group.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Profil Responden.....	36
4.2.2 Efektivitas media internal “ <i>internal news wire</i> ” periode Juli – Desember 2012 pada karyawan SOHO Group.....	42
4.2.2.a <i>Presentation</i>	42
4.2.2.b <i>Attention</i>	48
4.2.2.c <i>Comprehension</i>	53
4.2.2.d <i>Yielding</i>	59
4.2.2.e <i>Retention</i>	64
4.3 Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Kuesoner Penelitian
- LAMPIRAN 2 Surat Keterangan Riset
- LAMPIRAN 3 *internal news wire* periode Juli – Desember 2012

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Contoh <i>Internal News Wire</i>	51
Gambar 4.2 <i>Internal News Wire</i> : Langkah Strategis SOHO Group.....	55
Gambar 4.3 <i>Internal News Wire</i> : Penandatanganan MoU SOHO Group dengan Teknova.....	55
Gambar 4.4 <i>Internal News Wire</i> : Kerjasama SOHO Group dan PPM Manajemen.....	55

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 <i>Information Processing Model</i>	19
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Usia Responden	37
Tabel 4.2 Tabel Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.3 Tabel Pendidikan Terakhir Responden	39
Tabel 4.4 Tabel Lama Bekerja Responden	40
Tabel 4.5 Tabel Divisi Responden	41
Tabel 4.6 Tabel pengetahuan mengenai <i>internal news wire</i> yang berbentuk <i>email</i>	42
Tabel 4.7 Tabel isi dari <i>internal news wire</i> yang berbentuk <i>email</i> di SOHO Group.....	43
Tabel 4.8 Tabel karyawan menerima <i>internal news wire</i> yang berbentuk email di SOHO Group.....	44
Tabel 4.9 Tabel divisi yang mengirim <i>internal news wire</i>	45
Tabel 4.10 Tabel dari komponen yang terdapat di dalam <i>internal news wire</i>	46
Tabel 4.11 Tabel dari kesimpulan dalam bentuk efektif atau tidak efektif yang dilihat dari pertanyaan untuk keefektivitas <i>presentation</i> dari <i>internal news wire</i>	47
Tabel 4.12 Tabel dari isi <i>internal news wire</i> secara menyeluruh.....	48
Tabel 4.13 Tabel dari isi <i>internal news wire</i> yang diterima bulan November.....	49
Tabel 4.14 Tabel dari pesan yang terkandung dalam gambar USG dengan tablet <i>ultra sound system</i> pertama di Indonesia.....	50
Tabel 4.15 Tabel dari isi judul <i>internal news wire</i> yang pernah diterima.....	51
Tabel 4.16 Tabel dari kesimpulan dalam bentuk efektif atau tidak efektif yang dilihat dari pertanyaan untuk keefektivitas <i>attention</i> dari <i>internal news wire</i>	52
Tabel 4.17 Tabel dari makna judul <i>internal news wire</i> : peduli lingkungan SOHO Group bersama Yayasan Lima Roti Dua Ikan.....	53
Tabel 4.18 Tabel dari makna dari judul <i>internal news wire</i> : Langkah Strategis SOHO Group.....	54
Tabel 4.19 Tabel dari makna dari gambar <i>internal news wire</i> yang diberikan (gambar 1).....	56
Tabel 4.20 Tabel dari makna dari gambar <i>internal news wire</i> yang diberikan (gambar 2).....	57
Tabel 4.21 Tabel dari kesimpulan dalam bentuk efektif atau tidak efektif yang dilihat dari pertanyaan untuk keefektivitas <i>comprehension</i> dari <i>internal news wire</i>	58
Tabel 4.22 Tabel dari upaya positif perusahaan dengan berita penandatanganan kerjasama MoU SOHO Group dengan Teknova di Majalah Global Review.....	59
Tabel 4.23 Tabel dari informasi teratur yang diterima melalui <i>internal news wire</i> mampu membangun <i>spirit</i> dalam bekerja.....	60
Tabel 4.24 Tabel dari rasa kepedulian dapat muncul setelah membaca berita CSR dalam <i>internal news wire</i>	61
Tabel 4.25 Tabel dari informasi di dalam <i>internal news wire</i> dapat meningkatkan pemahaman bersama dan mengurangi kesalahpahaman.....	62
Tabel 4.26 Tabel dari kesimpulan dalam bentuk efektif atau tidak efektif yang dilihat dari pertanyaan untuk keefektivitas <i>yielding</i> dari <i>internal news wire</i>	63
Tabel 4.27 Tabel dari kegiatan yang dillakukan perusahaan dan dipublikasikan akan terus diingat oleh karyawan yang membaca <i>internal news wire</i>	64
Tabel 4.28 Tabel dari kemampuan mengingat atau mengikuti apa yang pernah disampaikan melalui <i>internal news wire</i> dalam mengerjakan tugas di divisi masing – masing.....	65

Tabel 4.29 Tabel dari kemampuan mengingat kembali kegiatan perusahaan yang pernah dipublikasikan melalui <i>internal news wire</i>	66
Tabel 4.30 Tabel dari kemampuan mengingat kutipan pesan dari manajer atau direksi yang dimuat di dalam <i>internal news wire</i>	67
Tabel 4.31 Tabel dari kesimpulan dalam bentuk efektif atau tidak efektif yang dilihat dari pertanyaan untuk keefektivitas <i>retention</i> dari <i>internal news wire</i>	68